

**보도자료 작성 - 로이츠나인 - 1**

제목 :

“초가을 자외선 지수, 위험 주의보 발령, 해결책은 페이스 선글라스”

본문 :

도심 속에서 한가롭게 산책을 즐기고 싶어도 자외선 지수가 최고치를 갱신하는 요즘 같은 가을철, 분당에 사시는 윤복희(50대 가명)씨는 고민이 이만 저만이 아니다.

자외선은 피부 노화를 촉진시키고, 검버섯 등 피부트러블의 주요원인이라는 사실을 알고 있기에 얼굴을 마스크 등으로 꼼꼼 싸매는 임시방편을 써보기도 하였지만 역부족이었다고 한다.

그러나, 선캅의 휴대성과 선글라스의 자외선 차단 성능 등 특징점만을 결합시켜 만든 로이츠나인(대표 허제유, [www.sviewstore.co.kr](http://www.sviewstore.co.kr))의 “ 페이스 선글라스 ” 를 접해보고는 당장이라도 중단했던 산책 등 야외활동을 다시 시작하고 싶다며 희망에 차 있다.

페이스선글라스는 일상적인 산책뿐만 아니라, 등산, 낚시, 골프 등과 같이 자외선에 장시간 노출될 경우, 99.9% 자외선으로부터 소중한 얼굴피부를 보호해준다. 특히 추석 전 벌초 계획이 많은 요즘 수요가 폭증하고 있다며 업체 측은 즐거운 비명을 지르고 있다.



<보도자료 이미지 1>



<보도자료 이미지 2>

**마치며..**

40대 이상 주부 고객을 대상으로 로이츠나인의 주력상품인 페이스선글라스(자외선으로부터 눈과 얼굴 피부를 보호하는 아이디어상품)의 특징점 및 고객편익(휴대의 간편성, 상대적으로 저렴한 가격) 등을 어필하여 궁극적으로 로이츠나인 페이스선글라스의 브랜드 가치 향상을 도모하기 위하여 작성함.

보도자료 작성 - 로이츠나인 - 2

제목 :

“개인위생이 필요한 환절기, 병원에서 더욱 필요한 의료용 항균(위생) 마스크”

본문 :

요즘 같은 환절기에는 개인 위생관리에 더욱 더 신경을 써야 한다. 더욱이 환자의 질병을 치료하는 병원이라면 그 중요성은 이루 말할 수 없다. 병 고치러 갔다 병을 얻어 오면 큰일이기 때문이다.

이러한 고민에 로이츠나인(대표 허제유, [www.roits.co.kr](http://www.roits.co.kr))의 프리미엄 기능성 필름 브랜드 에스뷰(S-view)가 세균번식을 억제하는 항균기능과 김서림방지 기능, 안면보호 기능 등을 탑재한 위생마스크(Hygiene Mask)를 선보여 좋은 반응을 얻고 있다.

에스뷰 위생마스크는 환자과 의사 사이의 치료를 위한 적정거리를 유지시켜주고, 동시에 환자들이 더욱 위생적인 치료를 받을 수 있도록 99.9% 항균 처리된 제품으로 구성돼 있다.

또한 에스뷰 위생마스크는 최적화된 사이즈로 남녀 구분 없이 착용 가능하며, 필름 표면을 물로 세척할 수 있도록 해 더욱 경제적이다. 고급 안경테 2개와 기능성 필름 10장을 포함해 4만9900원이며, 에스뷰 직영몰([www.sviewstore.co.kr](http://www.sviewstore.co.kr))에서 구입 할 수 있다.



<보도자료 이미지 1>



<보도자료 이미지 2>

마치며..

병원관계자(고객)를 대상으로 로이츠나인의 주력상품인 하이진마스크(박테리아, 대장균 등 병원균으로부터 개인의 위생을 보호하여 줄 수 있는 제품)의 특징점 및 고객편익(환자-의사간 신뢰형성, 경제성) 등을 어필하여 궁극적으로 로이츠나인 하이진마스크의 브랜드 가치 향상을 도모하기 위하여 작성.